

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
Кафедра технологий коммуникации**

**ГОРБАЦКАЯ**  
Дарья Александровна

**КОММУНИКАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ  
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
кандидат филологических наук,  
доцент А.И. Соловьев

Допущена к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

Зав. кафедрой технологий коммуникации

кандидат философских наук, доцент И.В. Сидорская

Минск, 2016

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: страниц – 57, рисунков – 1, источников – 62, приложений – 15.

### КОММУНИКАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ.

Перечень ключевых слов: массовая коммуникация, коммуникационная деятельность, социальные медиа, социальные сети, государственные организации, Интернет, байнет, корпоративные аккаунты.

Объект исследования: коммуникационная деятельность государственных организаций в социальных сетях.

Предмет исследования – особенности, механизмы и тенденции коммуникативного взаимодействия государственных организаций с представителями целевой аудитории.

Цель работы: выявить особенности и спрогнозировать тенденции в коммуникационной деятельности государственных организаций в социальных сетях.

Методы исследования: общенаучные, социологический, экспертное интервью со специалистами по коммуникации исследуемых организаций.

Полученные результаты и их новизна: социальные сети рассмотрены как канал массовой коммуникации, проведен анализ популярных социальных сетей, выявлены особенности и проблемы, спрогнозированы тенденции развития белорусского государственного сектора в социальных сетях, проанализированы аккаунты белорусских компаний на предмет существования комплексного подхода в ведении профилей в социальных сетях, предложен план комплексного подхода к работе в социальных сетях для специалистов по коммуникации.

Новизна темы заключается в анализе и обобщении опыта работы специалистов по коммуникации государственных организаций в социальных сетях и формировании целостного подхода в их работе.

Область возможного практического применения: разработанный комплексный подход работы в социальных сетях может быть использован специалистами по коммуникации белорусских государственных органов и организаций для эффективной деятельности в данном виде медиа.

Автор работы подтверждает достоверность исследования, а также объективность ссылок на источники, использованные в работе.

Горбацкая Д.А.

---

## РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: старонак – 57, малюнкаў – 1, крыніц – 62, дадаткаў – 15.  
КАМУНІКАЦЫЙНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ ДЗЯРЖАЎНЫХ АРГАНІЗАЦЫЙ У  
САЦЫЯЛЬНЫХ СЕТКАХ.

Пералік ключавых слоў: масавая камунікацыя, камунікацыйная дзейнасць, сацыяльныя медыя, сацыяльныя сеткі, дзяржаўныя арганізацыі, Інтэрнет, байнет, карпаратыўныя аккаунты.

Аб'ект даследавання: камунікацыйная дзейнасць дзяржаўных арганізацый у сацыяльных сетках.

Прадмет даследавання – асаблівасці, механізмы і тэндэнцыі камунікацыйнага ўзаемадзеяння паміж дзяржаўнымі арганізацыямі і прадстаўнікамі мэтавай аудыторыі.

Мэта працы: выявіць асаблівасці і спрагназаваць тэндэнцыі ў камунікацыйнай дзейнасці дзяржаўных арганізацый у сацыяльных сетках.

Метады даследавання: агульнанавуковыя, сацыялагічны, экспертнае інтэрв'ю са спецыялістамі па камунікацыі даследуемых арганізацый.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: сацыяльныя сеткі разгледжаны як канал масавай камунікацыі, праведзены аналіз папулярных сацыяльных сетак, выяўлены асаблівасці і праблемы, спрагназаваны тэндэнцыі развіцця беларускага дзяржаўнага сектара ў сацыяльных сетках, прааналізаваны акаунты беларускіх кампаній на прадмет існавання комплекснага падыходу пры вядзенні профіляў у сацыяльных сетках, прапанаваны план комплекснага падыходу да работы ў сацыяльных сетках для спецыялістаў па камунікацыі.

Навізна тэмы заключаецца ў аналізе і абагульненні вопыту працы спецыялістаў па камунікацыі дзяржаўных арганізацый у сацыяльных сетках і фарміраванні цэласнага падыходу ў іх працы.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: распрацаваны комплексны падыход працы ў сацыяльных сетках можа выкарыстоўвацца спецыялістамі па камунікацыі беларускіх дзяржаўных органаў і арганізацый для эфектыўнай дзейнасці ў дадзеным відзе медыя.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць даследавання, а таксама аб'ектыўнасць спасылак на крыніцы, што былі выкарыстаны ў працы.

Гарбацкая Д.А.

---

## **THE ABSTRACT**

Diploma work: pages – 57, images – 1, sources of information – 62, applications – 15.

### **COMMUNICATION ACTIVITIES OF STATE ORGANIZATIONS IN SOCIAL NETWORKS.**

List of the key words: mass communication, communication activities, social media, social networks, state organizations, internet, ByNet, corporate accounts.

Object of the research: communication activities of state organizations in social networks.

Subject of the research – especially, mechanisms and trends of communicative interaction with the representatives of public organizations of the target audience.

Target of the work: identify characteristics and to predict trends in the communication activities of public organizations in the social networks.

Methods of the thesis: general scientific, sociological, expert interviews with experts on the study of communication organizations.

The obtained results and its novelty: social networks are considered as a channel of mass communication, the analysis of popular social networks, the profiles of Belarusian companies have been analyzed regarding a comprehensive approach to their social networks activity, a plan has been offered of an integrated approach to social networks communication.

The novelty of this thesis is to summarize the experience of the Belarusian social media communication specialists in order to create an integrated approach to social networks activity.

The area of the potential practical usage: the developed comprehensive approach to social networks activity can be used by communication professionals of state organizations for the more effective work in this type of media.

The author of the study confirms the reliability and objectivity of links to the sources used in the work.

Harbatskaya D.A.

---